

BeLink Interactive et BeMore Lyon se marient

Cette union entre l'agence digitale villeurbannaise et l'agence de communication institutionnelle lyonnaise scelle une alliance d'expertises complémentaires en web et en print.

Les deux entités, réunies au sein d'un holding (majoritairement détenue par BeLink), vont totaliser une vingtaine de personnes (regroupées à Villeurbanne) et visent un CA 2010 proche de 2 M€. Chacune conserve sa

marque, mais l'ensemble sera dirigé par Hervé Bigal, le patron fondateur de BeLink Interactive. Les autres agences de BeMore France (Paris et Nice) ne sont pas concernées capitalistiquement par cette union lyonnaise. Mais elles amèneront des synergies notamment dans les études et les systèmes d'information. Jérôme Neveu, directeur du pôle communication et études de BeMore en France et en Suisse (le groupe a son siège à Lausanne)

assurera la coordination des projets communs BeMore/BeLink. Le groupe suisse (40 M€ de CA) s'intéresse toujours à Lyon : il va y lancer en propre une activité RH (l'un de ses autres grands métiers), annonce François Vassard, le directeur marketing et communication.



Hervé Bigal va diriger la holding qui regroupe BeLink Interactive et BeMore Lyon.