

www.belink-interactive.com

belink!nteracti>e

agence digitale 2.0

Plate-forme de routage POWOW Campagnes e-marketing multi-canal

Belink Interactive

Architecte & Intégrateur

Web / Mobile / Net-Visibilité / E-réputation



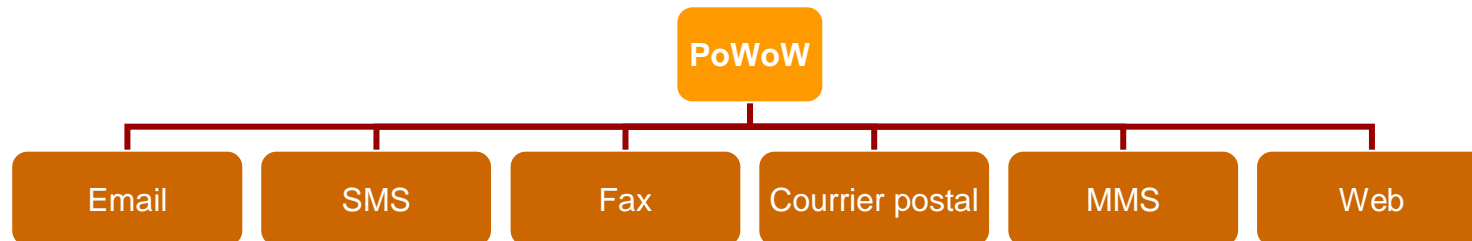
Avec la disparité des canaux de diffusion (fax, sms, email, mms, courrier postal, web...) et l'augmentation continue des flux sur ces media, il est important de pouvoir gérer les enjeux de la diffusion d'informations dans leur globalité.

Il est aussi primordial d'optimiser à la fois le retour sur investissement et le coût de traitement des retours.

L'outil PoWoW est loué en mode hébergé, et intègre tout un package de services complets (conception et réalisation des messages, gestion et cleaning de la base clients, webdesign, modification des sites Corporate destinés à compléter l'information, gestion des retours, aide à la définition des critères de suivi des campagnes, etc ...)



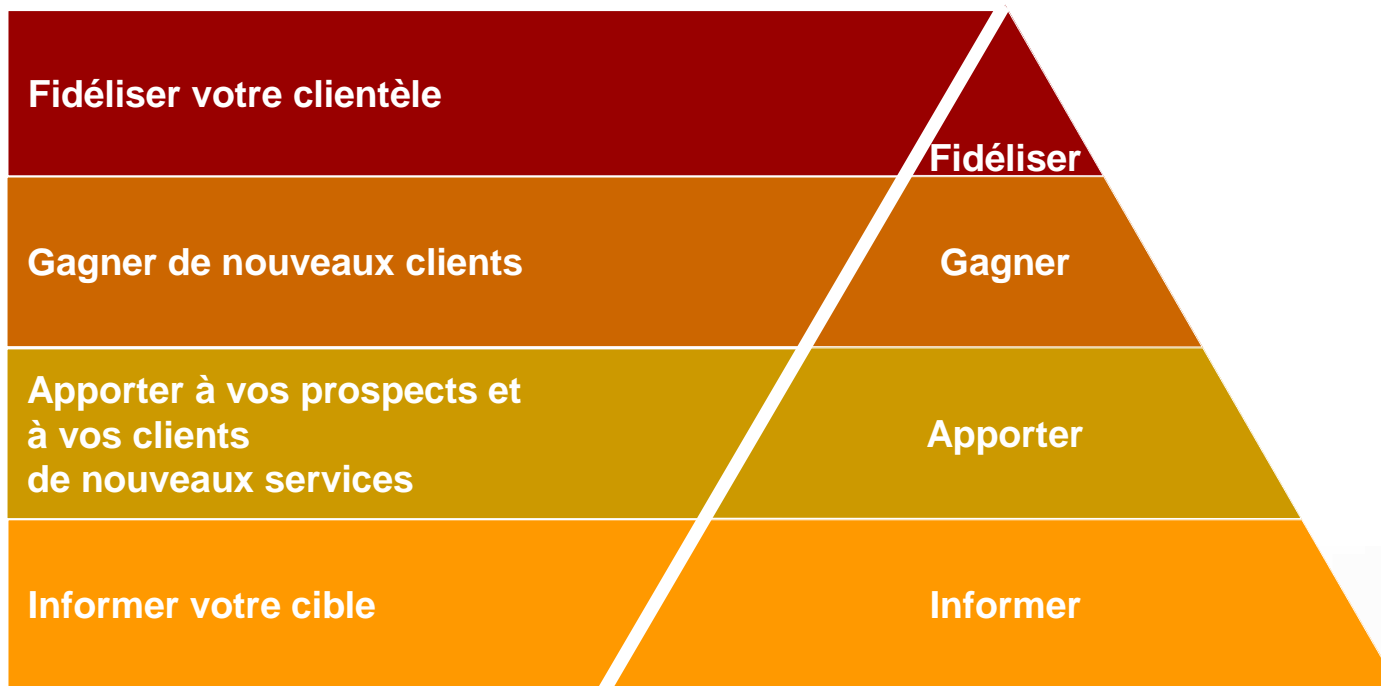
Notre vision du marché



- ✘ Définition et conception des messages pertinents et de leur cible
- ✘ Plateforme technologique Multi – canal
- ✘ Suivi et tracking des messages, statistiques et retour sur investissement



Les principes actifs de POWOW



Les fonctionnalités

Accessibilité et personnalisation

- ✖ Outil en mode ASP
- ✖ Accès sécurisé (SSL 128 bits)
- ✖ Gestion des droits utilisateurs avec accès à différents niveaux de l'outil
- ✖ Version multilingue
- ✖ Interface aux couleurs de la société

Base de données

- ✖ Import, Export de la base sous différents formats avec choix libre des champs (possibilité d'import en automatique pour synchronisation des bases)
- ✖ Dédoublonnage
- ✖ Détection automatique des erreurs sur la base (mauvaise syntaxe...)
- ✖ Gestion de la langue du destinataire
- ✖ Gestion du formulaire d'inscription en ligne
- ✖ Gestion de questionnaire



Les fonctionnalités

Gestion d'une campagne

- ✘ Création de la liste d'envoi par rapport à la base (filtre par champs)
- ✘ Editeur HTML permettant de créer le document et d'ajouter les liens de Tracking
- ✘ Choix du ou des canaux d'envoi (fax, mail, sms, mms, ...)
- ✘ Vérification du document avec un viewer
- ✘ Sauvegarde de la campagne
- ✘ Planning des campagnes (planification des envois, et obtention du planning des campagnes passées)

Routage multicanal

- ✘ E-mail
- ✘ Fax
- ✘ SMS
- ✘ MMS
- ✘ Courrier Postal



Les fonctionnalités

Analyse de la campagne

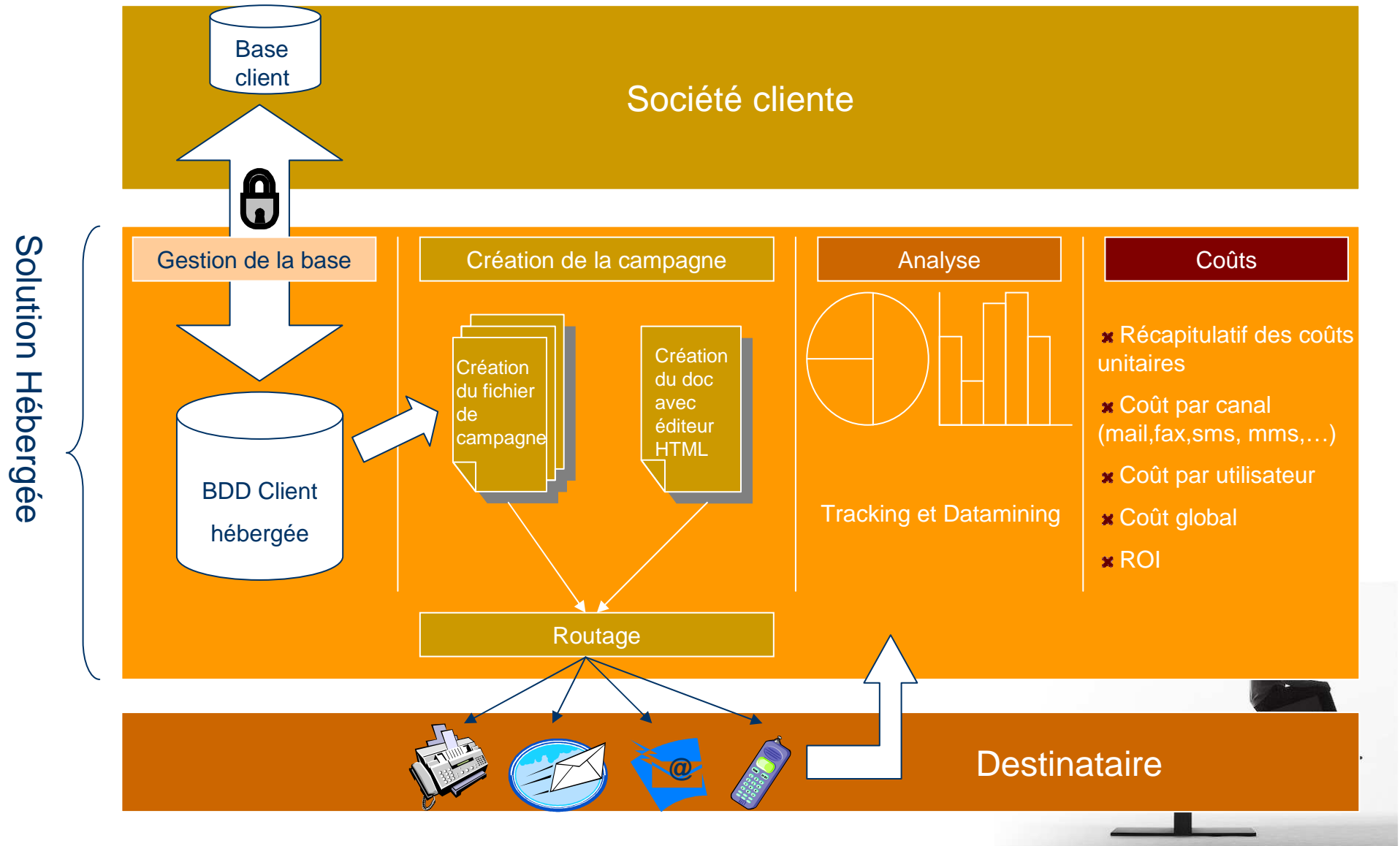
- ✘ Analyse des taux de clic, d'ouverture de l' email
- ✘ Accès aux différents types d'analyse suivant les canaux choisis
- ✘ Possibilité d'enregistrer les retours non automatiques, (Fax, courrier postal)
- ✘ Comparaison entre campagnes (taux de retour, cible....)
- ✘ Tracking (tracking visuel sur le message envoyé)
- ✘ Etude comportementale par rapport aux champs de la base et aux questionnaires
- ✘ Etude sur le taux d'ouverture par rapport au jour d'envoi)

Gestion des coûts on-line

- ✘ Abonnement, nombres d'abonnements et type d'abonnement,coût
- ✘ Détail de la tarification (Prix du fax, du sms, du mms, de l'email, du courrier...)
- ✘ Détail par poste
- ✘ Résultat global
- ✘ Retour sur Investissement



Schéma fonctionnel



Exemple d'utilisation de la plate-forme

Quelques exemples de rapports de campagne : extrait d'un rapport de campagne pour un client.

Notre serveur d'emails, doté de statistiques précises permet de définir très exactement la façon dont les messages ont été reçus.



POWOW - Windows Internet Explorer

https://powow2.iroquois.fr/campagne/campagne_analyse.php?idCampagne=7971

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

site du barreau de lyon avoca... POWOW

DECONNEXION BASE DE DONNEES CAMPAGNES ADMINISTRATION CONTACTEZ-NOUS

Vous consultez : ACCUEIL > CAMPAGNE > HISTORIQUE > ANALYSE

TRACKING

Désignation	Envoi		Qté dis.		Action
	Qté cum.	%		%	
Email envoyé			1480	100	
Email non abouti			122	8	
Hard Bounce			102	7	
Soft Bounce			20	1	
Email abouti			1358	92	
Email ouvert	1145	84	563	41	
HTML	1145	84	563	41	
Texte (estimation)	0	0	0	0	
Clics	578		328		
Cliqueur			328		
Cliqueur HTML			0		
Cliqueur Texte			328		
Taux de clics bruts		43		24	
Taux de clics nets		50		58	
Moyenne de clics/cliqueurs	1.76		1		
Taux de réactivité				58	
Viralité			0	-	
Transformation					
Chiffre d'affaire engendré					
Panier moyen					
Désabonnement				0	0
Désabonnement Standard				0	
Plainte Hotmail				0	0
Plainte AOL				0	0

POWOW - Windows Internet Explorer
 https://powow2.iroquois.fr/campagne/campagne_analyse.php?idCampagne=7971

DECONNEXION BASE DE DONNEES CAMPAGNES ADMINISTRATION CONTACTEZ-NOUS

Vous consultez : ACCUEIL > CAMPAGNE > HISTORIQUE > ANALYSE

TRACKING

Désignation	Envoi Qté cum.	%	Qté dis.	%	Action
Email envoyé				1480	100
Email non abouti				122	8
Hard Bounce				102	7
Soft Bounce				20	1
Email abouti				1358	92
Email ouvert	1145	84	563	41	
HTML	1145	84	563	41	
Texte (estimation)	0	0	0	0	
Clics	578		328		
Cliqueur			328		
Cliqueur HTML			0		
Cliqueur Texte			328		
Taux de clics bruts		43		24	
Taux de clics nets		50		58	
Moyenne de clics/cliqueurs	1.76		1		
Taux de réactivité				58	
Viralité				0	-
Transformation					
Chiffre d'affaire engendré					
Panier moyen					
Désabonnement				0	0
Désabonnement Standard				0	0
Plainte Hotmail				0	0
Plainte AOL				0	0

1480 boîtes contactées (100%du fichier traité, une fois les doublons enlevés)

1358 mails reçus : taux 91% (excellent)

- 122 mails non aboutis (boîtes pleines, fausse adresse, boîtes supprimées entre temps) : cette information donne le taux de qualité du fichier de base.

Sur les 1358, 578 contacts ont ouvert leur email (taux de 43% - très bon)

- les autres ont soit supprimé ce message, soit lu le message mais sans activé la vidéo



Arguments principaux par rapport à une solution classique d'envoi de newsletters par un serveur quelconque :

Compte tenu des contraintes réglementaires liées à l'envoi de Mail, nous vous conseillons vivement l'utilisation d'un « serveur Blanc » pour limiter les problèmes liés aux black-lists qui peuvent impacter les noms de domaine.

- listage automatique sur les sites spammers

- traçabilité maximum (nombre de mails réellement ouverts, clickage ou non sur un lien)

désinscription automatique et obligatoire avec mention sur chaque site.

...



En résumé

PoWoW: solution de gestion de campagnes de Marketing Direct

Avec la disparité des canaux de diffusions (fax, sms, email, mms, courrier postal, web...) et l'augmentation continue des acteurs sur ce marché il est important de pouvoir gérer les enjeux de la diffusion d'information dans leur globalité.

PoWoW a été conçue par la société Iroquois dans le but d'optimiser l'ensemble du cycle d'une campagne de Marketing Direct.



La solution PoWoW permet, avec une segmentation minutieuse de votre base de données, des envois multi-canaux et une analyse poussée, d'informer, de gagner et de fidéliser des clients.

PoWoW est une solution en mode ASP (mode locatif), elle ne requiert aucune installation chez le client, une simple identification par mot de passe est demandée. L'administrateur de la solution peut gérer autant d'utilisateurs qu'il le souhaite.

PoWoW ne demande aucune compétence spécifique en informatique son utilisation est extrêmement simple et ergonomique.



En résumé

- La tarification de la solution PoWoW se décompose en:
- abonnement mensuel dépendant de la taille de la base et du nombre d'utilisateurs
 - tarification selon les média utilisés et les volumes.



En résumé

PoWoW: fonctionnement

Powow est articulée autour de 5 modules:



- Base de données
- Gestion de campagnes
- Analyses
- Coûts
- Administration

Base de données:

- Créer une base
- Importer un fichier
- Exporter un fichier
- Modifier, dédoublonner, vérifier la syntaxe d'une base
- Visualiser une fiche contact

Gestion de campagnes:

- Créer une campagne express: importer un fichier destinataire, un document, choisir le média et envoyer
- Ciblage et segmentation de la base
- Editeur HTML
- Personnalisation du corps du message
- Tracking de liens
- Envoi multicanal: e-mail, fax, SMS, courrier postal...



En résumé

Analyse:

- Statistiques globales: nb d'envoi, nb de reçus, ouverture, taux de clic...
- Statistiques comportementales: statistiques en rapport avec la base
- Comparaison entre campagnes

Coûts:

- Tarification: tarif abonnement, tarifs média
- Coûts: coûts globaux, coûts par utilisateur, coûts par campagne...

Administration:

- Ajout et suppression d'utilisateurs
- Administration des droits des utilisateurs



Fin de document

Pour tout contact commercial concernant POWOW

Hervé BIGAL

hbigal@belink-interactive.com

04 37 47 24 30

